1. **Fiyat ve Değerleme Metriklerine Dayalı Sinyaller:**
   * Son 12 aylık fiyat kazanç oranı (trailingPE) ve gelecek 12 aylık fiyat kazanç oranı (forwardPE) gibi değerleme oranlarına bakarak, hisse senedinin değeri hakkında bir fikir edinin.
   * Temettü getirisi (dividendYield) gibi temettü metriklerini değerlendirerek, hisse senedinin gelir potansiyelini inceleyin.
2. **Teknik Analiz Sinyalleri:**
   * Hareketli ortalama çaprazlama gibi basit teknik analiz stratejilerini kullanarak fiyat eğilimlerini belirleyin.
   * RSI (Göreceli Güç Endeksi) gibi momentum göstergelerini kullanarak aşırı alım veya satım durumlarını tespit edin.
3. **Piyasa Verilerine Dayalı Sinyaller:**
   * Günlük işlem hacmi (volume) ve piyasa değeri (marketCap) gibi piyasa verilerini inceleyerek likidite ve hacim profiline bakın.
   * 52 haftalık en düşük ve en yüksek fiyatları (fiftyTwoWeekLow ve fiftyTwoWeekHigh) değerlendirerek, hisse senedinin fiyat seviyesini belirleyin.
4. **Mali ve Finansal Verilere Dayalı Sinyaller:**
   * Kar marjı (profitMargins) ve özkaynak getirisi (returnOnEquity) gibi mali verileri kullanarak şirketin finansal sağlığını değerlendirin.
   * Son 12 aylık hisse başına kar (trailingEps) ve gelecek 12 aylık hisse başına kar (forwardEps) gibi karlılık metriklerini göz önünde bulundurun.
5. **Entegrasyon ve Karar Algoritması:**
   * Yukarıda belirtilen faktörleri bir araya getirerek, bir alım ve satım stratejisi oluşturun.
   * Her bir faktörün ağırlığını ve önem derecesini belirleyin ve bu faktörleri bir araya getirerek bir genel skor oluşturun.
   * Belirlenen skorlara göre alım ve satım sinyalleri üretin. Örneğin, belirli bir eşik değerinin üzerinde olan hisse senetlerini alın ve altında olanları satın.
6. **Risk Yönetimi:**
   * Her alım veya satım işlemi için bir risk yönetimi stratejisi belirleyin. Örneğin, her bir işlem için maksimum risk seviyesi belirleyin ve stop-loss emirleri kullanarak potansiyel zararları sınırlayın.
   * Portföy çeşitlendirmesi yaparak riskleri dağıtın ve tek bir hisse senedine aşırı yatırım yapmaktan kaçının.

**\*\*\*recommendationMean** ve **recommendationKey**, analistlerin veya belirli bir algoritmanın hisse senedi için verdiği önerinin bir özeti niteliğindedir.

* **recommendationMean**: Genellikle analistlerin veya algoritmanın toplu önerisinin bir ortalamasıdır. Örneğin, 1 ile 5 arasında bir ölçekte 1 "Strong Buy" ve 5 "Strong Sell" olarak ifade edilen analist tavsiye notları olabilir. Bu durumda, **recommendationMean** değeri, tüm analistlerin veya algoritmanın tavsiye notlarının ortalamasıdır. Daha yüksek bir değer, daha olumsuz bir öneriyi, daha düşük bir değer ise daha olumlu bir öneriyi gösterebilir.
* **recommendationKey**: Genellikle hisse senedi için en yaygın veya en etkili öneriyi ifade eder. Örneğin, "buy", "sell" veya "hold" gibi terimler olabilir. Bu, analistlerin veya algoritmanın hisse senedi için net bir tavsiyesini temsil eder. "buy", hisse senedinin alımını önerirken, "sell" satışını önerir.

`ticker.info` çağrısı, hisse senedi hakkında çeşitli temel bilgileri içeren bir Python sözlüğü döndürür. Bu bilgiler, yatırım kararları alırken dikkate alabileceğiniz birçok farklı metrik ve özellik içerir. Örneğin:

1. \*\*Fiyat ve Değerleme Metrikleri:\*\*

- `regularMarketPreviousClose`: Önceki kapanış fiyatı.

- `regularMarketOpen`: Açılış fiyatı.

- `regularMarketDayLow`: Gün içi en düşük fiyat.

- `regularMarketDayHigh`: Gün içi en yüksek fiyat.

- `dividendRate`: Temettü miktarı.

- `dividendYield`: Temettü getirisi.

- `trailingPE`: Son 12 aylık fiyat kazanç oranı.

- `forwardPE`: Gelecek 12 aylık fiyat kazanç oranı.

- `priceToSalesTrailing12Months`: Son 12 ayın satışlara oranı.

- `priceToBook`: Kitaba oranı.

- `pegRatio`: PEG oranı.

2. \*\*Piyasa Verileri:\*\*

- `volume`: Günlük işlem hacmi.

- `regularMarketVolume`: Normal işlem hacmi.

- `averageVolume`: Ortalama günlük işlem hacmi.

- `averageVolume10days`: Son 10 günlük ortalama işlem hacmi.

- `marketCap`: Piyasa değeri.

- `fiftyTwoWeekLow`: 52 haftalık en düşük fiyat.

- `fiftyTwoWeekHigh`: 52 haftalık en yüksek fiyat.

- `beta`: Beta değeri.

3. \*\*Mali ve Finansal Veriler:\*\*

- `totalRevenue`: Toplam gelir.

- `netIncomeToCommon`: Ortaklık net geliri.

- `trailingEps`: Son 12 aylık hisse başına kar.

- `forwardEps`: Gelecek 12 aylık hisse başına kar.

- `profitMargins`: Kar marjı.

- `returnOnAssets`: Aktiflerin getirisi.

- `returnOnEquity`: Özkaynak getirisi.

Bu metrikler ve özellikler, hisse senedinin finansal performansı, değerlemesi ve piyasa durumu hakkında bilgi sağlar. Karar alırken bu tür temel verileri değerlendirebilirsiniz. Örneğin, temettü getirisi, fiyat kazanç oranları ve kar marjı gibi metrikler, bir hisse senedinin yatırım yapmaya değer olup olmadığını değerlendirmek için kullanılabilir.